



Designguide

Innehåll

FÖRORD

LOGOTYPE

FÄRGER

TYPSNITT

ARENA-REKLAM

FRÅGOR

Förord

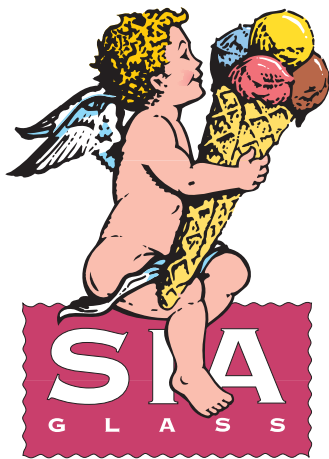
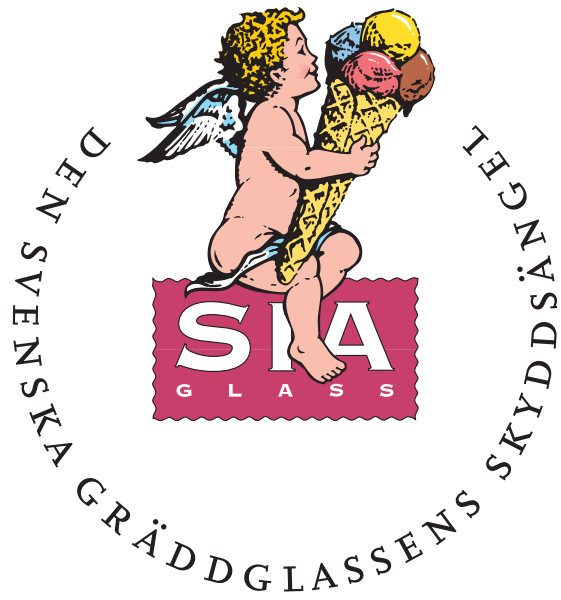
Om vi hade varit ett multinationellt livsmedelsföretag hade följande sidor presenterats som en "Designmanual" – en regelbok med millimeterexakta föreskrifter om hur du får, respektive inte får, använda företagets grafiska element. Vi har istället valt att använda uttrycket "Designguide". Dels därför att vi inte har så förtvivlat många eller detaljerade regler, dels därför att vi hellre jobbar med goda exempel än med detaljstyrning och förbud. Tanken är att du här ska få den hjälp du behöver för att fatta kloka beslut kring användandet av vårt företags grafiska element. Om du bara respekterar de grundregler du ser exempel på här – och alltid rådfrågar marknadsavdelningen om det råder några tveksamheter – så kommer vi att kunna bygga upp de både ekonomiska och känslomässiga värden som en stark och tydlig varumärkesidentitet ger oss. Lycka till!

Logotype

Genom åren har vår logotype använts på lite olika sätt i olika sammanhang. Nu vill vi strama åt tyglarna en aning, för att i varje situation signalera en och samma tydliga identitet.

Från och med nu har vi bara en logotype. Den består av två delar – vår kära ängel och som omfamnas av vårt lika kära varumärkeslöfte, den svenska gräddglassens skyddsängel. Logotypen ska se ut som du ser den här intill, oavsett om den används på en förpackning, en flagga eller i en annons.

Vi ska alltid, när det finns möjlighet, ha med varumärkeslöftet i logotypen men i vissa fall fungerar det inte. Exempelvis om logotypen ska vara liten så att texten inte blir läsbar. Om frågor uppstår, kontakta gärna SIA Glass marknadsansvarige Tomas Nilson på 0346-71 51 23.



Färger

Färgerna är en viktig del i vår identitet. Här intill ser du färgkoder för de kulörer som alltid ska användas när vi låter trycka vår logotype.

Ibland vill man sätta lite extra färg på tillvaron. Det kan vara en dekor på en skylt eller en bård på en frysbox. Då är det klokt att i första hand använda färger ur vår logotype. SIA Glass ska upplevas rent, ljust och fräscht. Därför är vitt en lika viktig färg som de övriga. Vår logotype gör sig exempelvis allra bäst på vit bakgrund. Rådfråga alltid marknadsavdelningen på SIA Glass innan du målar med egna färger.

20% cyan
90% magenta
40% Gul
0% Svart



PMS 193

40% cyan
10% magenta
0% Gul
0% Svart



PMS 278

30% cyan
70% magenta
80% Gul
0% Svart



PMS 470

0% cyan
10% magenta
90% Gul
0% Svart



PMS 109

0% cyan
30% magenta
35% Gul
0% Svart



PMS 487

0% cyan
0% magenta
0% Gul
100% Svart



PMS Black

Typsnitt

Den textstil, eller typsnitt som det heter på fackspråk, som SIA Glass alltid använder heter Scala. Det finns i två varianter: Scala och Scala Sans.

Scala, som du ser här intill, använder vi i rubriker. Scala Sans, som du läser just nu, använder vi i löpande text. Båda typvarianterna finns i KAPITÄLER och *kursiver* som kan användas i bildtexter eller mellanrubriker.

Ingen regel utan undantag. På vår hemsida använder vi ett typsnitt som heter Georgia, eftersom det finns installerat på de flesta datorer.

Scala

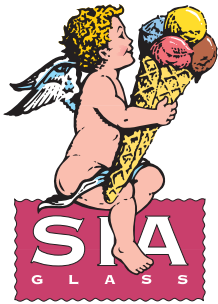
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
0123456789

Scala Sans

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
0123456789

Arena-reklam

Det är viktigt att kommunicera på ett enhetligt sätt, därför ska vi alltid använda vår logotype som avsändare. Men det finns faktiskt undantag som bekräftar den regeln. När vi exempelvis köper reklamplats på olika typer av idrotts- och evenemangsarenor, där betraktningsavståndet är längre än vanligt, kan det hända att logotypen blir oläslig. Vi har då möjlighet att använda ängeln för sig och lägga varumärkeslöftet intill (för att få upp textstorleken). Den typen av beslut ska dock alltid tas av marknadsavdelningen.



SIA Glass

Den svenska gräddglassens skyddsängel

Frågor

Samtidigt förstår vi att det under arbetets gång kan dyka upp tillfällen då den här guiden inte kan besvara dina frågor. Om du funderar över något så är du därför välkommen att ringa Tomas Nilsson på vår marknadsavdelning, på telefonnummer 0346-71 51 23.