



# **Svenska folkets glassvanor**

## **En undersökning bland allmänheten**

**Projektnummer 1512370**

**2004-07-06**

Sifo Research & Consulting  
Secondary name to  
Research International AB

SE-114 78 Stockholm  
Sweden  
Visiting address:  
Linnégatan 87

Tel: +46 (0)8 507 420 00  
Fax: +46 (0)8 507 420 01  
info@sifo.se  
www.sifo.se  
Registered Office: Stockholm  
Corp. Identity No.: SE556060122001

# Om undersökningen

<b>Ämne:</b>	<b>Undersökning om svenska folkets glassvanor</b>
<b>Projektnummer:</b>	<b>1512370</b>
<b>Uppdragsgivare:</b>	<b>Sia Glass och Welcom</b>
<b>Tid för fältarbete:</b>	<b>21-24 juni 2004</b>
<b>Antal genomförda intervjuer:</b>	<b>1000</b>
<b>Intervjuade:</b>	<b>Allmänheten, 15 år och äldre</b>
<b>Intervjumetod:</b>	<b>Telefonintervjuer</b>
<b>Projektledare:</b>	<b>Lina Lidell</b>
<b>Programmerare:</b>	<b>Jon Andersson</b>

Denna rapport är kundens egendom. Frågeformulär och övrigt material till denna undersökning förblir Sifo Research & Consultings egendom. Vid publicering skall Sifo Research & Consultings publiceringsregler gälla. Se Appendix sista sidan.

# Inledning

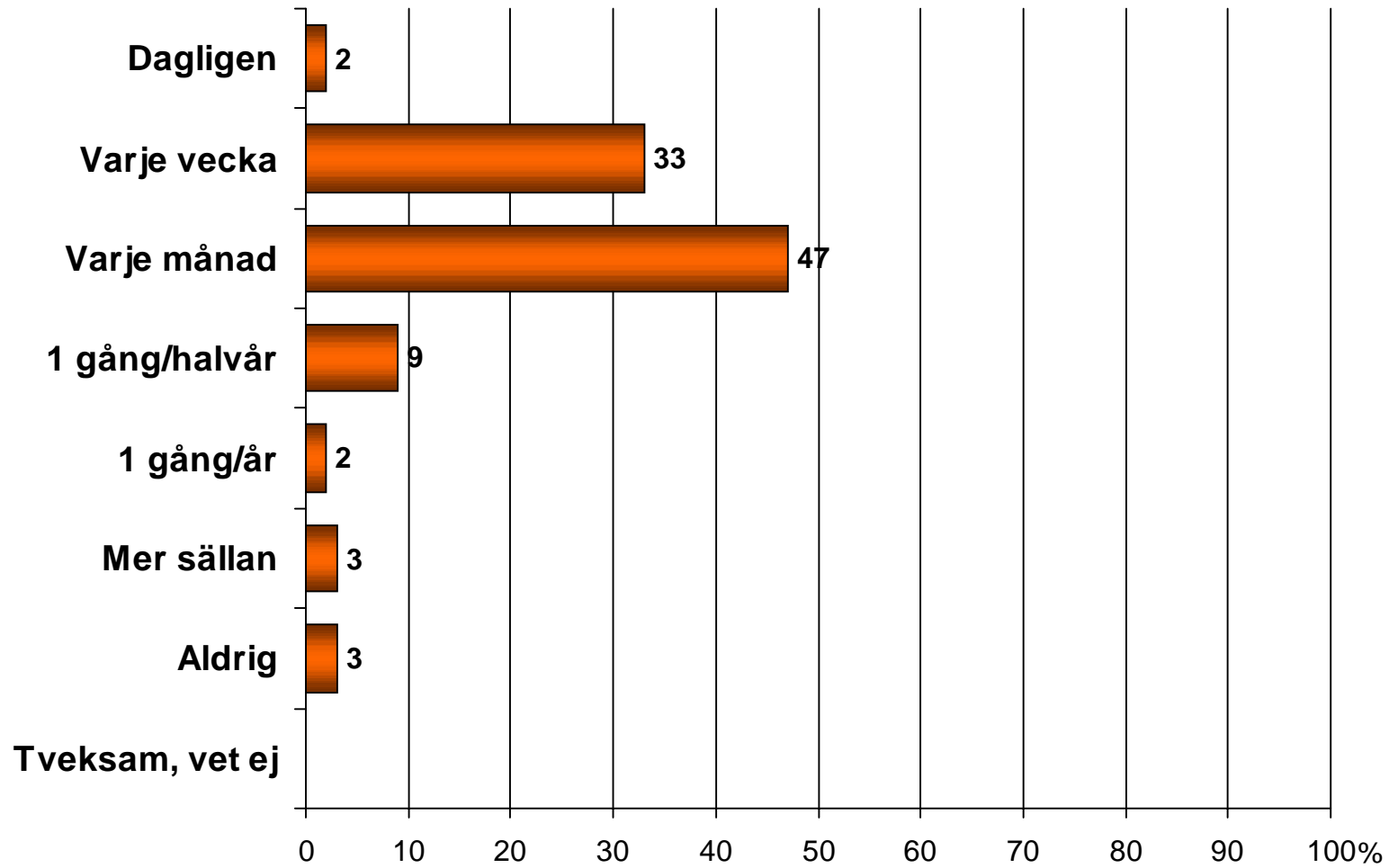
- Sia Glass/Welcom har gett Sifo i uppdrag att genomföra en undersökning om svenska folkets glassvanor.
- Målgruppen för undersökningen är allmänheten. De som har intervjuats är personer 15 år och äldre, boende i hela landet. Undersökningen har genomförts i Sifos Telefonbuss, se metodbeskrivning längre fram.
- Syftet med undersökningen var att ta reda på vilken typ av glass man föredrar, vilken smak som är favorit och vilken känsla man får när man äter glass. Följande frågor ingick i undersökningen:
  - Hur ofta äter du glass?
  - Vilken typ av glass är din favorit?
  - Äter du oftast paketglass, pinnglass eller kulglass från någon glasskiosk?
  - Vilken smak är din favorit?
  - Hur känner du sig när du äter glass?
- På samtliga frågor (förutom den första) har respondenterna haft möjlighet att ange flera alternativ. Totalen summerar därför till mer än hundra procent.
- I rapporten redovisas huvudresultaten av undersökningen. I tabellbilagan kan man studera resultaten mer i detalj, till exempel för en viss undergrupp.
- I tabellerna finns + respektive - tecken som markerar statistisk avvikelse mellan grupperna. Felmarginalen (för 1000 intervjuer) är upp till 3 procentenheter beroende på hur hög andel som uppgett ett visst svar.

## 9 av 10 äter glass en gång per halvår

- Den första frågan i undersökningen var huruvida man äter glass eller inte, och i så fall: hur ofta äter man glass? Totalt sett är det 91 procent som svarar att de äter glass minst en gång per halvår och 8 procent som äter glass mer sällan eller aldrig.
- Vanligast är att äta glass varje månad, något som 47 procent gör. En tredjedel äter glass varje vecka - se diagram på nästföljande sida.
- Det är inga större skillnader mellan män och kvinnor när det gäller glassätande. Däremot är det något fler yngre än äldre som äter glass men framförallt äter yngre glass oftare än äldre. 30-49 åringarna utmärker sig med fler, 41 procent, som äter glass varje vecka - kanske är det för att denna grupp oftare är småbarnsföräldrar.
- I övrigt skiljer det inte mycket beroende på bakgrundsvariablerna.
- De som svarat att de äter glass minst en gång per halvår har fått gå vidare i undersökningen. Totalt sett 907 personer.

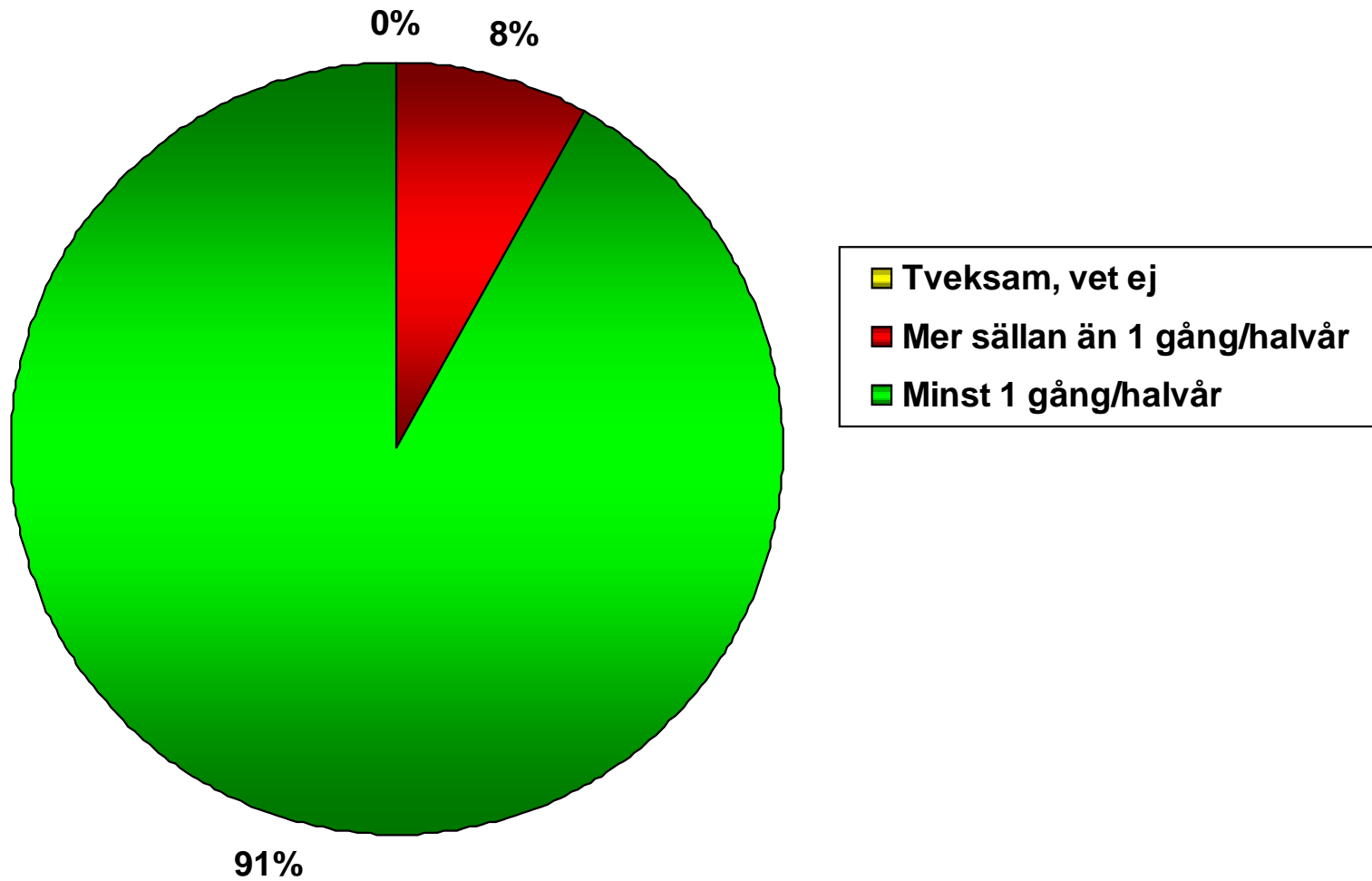
# Fråga 1: Hur ofta äter du glass?

Bas: Alla



# Fråga 1: Hur ofta äter du glass?

Bas: Alla

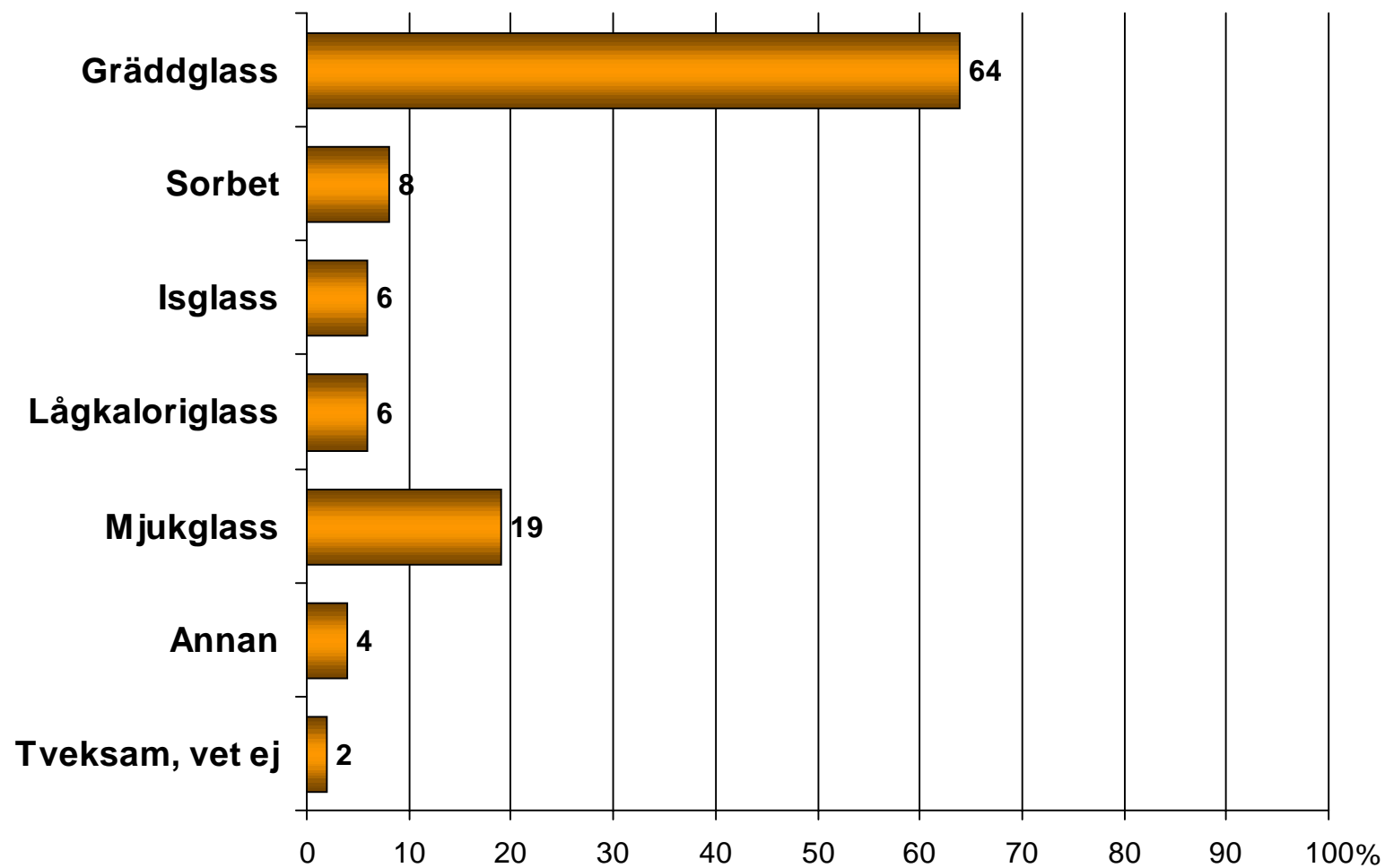


# Gräddglass överlägsen favorit

- Så många som 64 procent, det vill säga 2 av 3, föredrar gräddglass framför andra typer av glass. På andra plats kommer mjukglass med 19 procent och på tredje plats sorbetglass med 8 procent.
- Kvinnor är mer förtjusta i lågkaloriglass än vad män är, 9 procent av kvinnorna mot endast 4 procent av männen svarar det. Speciellt kvinnor i åldern 50-64 år tycker om lågkaloriglass (15%).
- Även om gräddglass också är den största favoriten bland yngre avviker de yngre tydligt; isglass och mjukglass är betydligt populärare bland yngre än äldre. Särskilt populärt är mjukglass bland yngre män (34%).
- Gräddglass är mycket omtyckt bland äldre. Så många som 76 procent av dem över 65 år uppger att gräddglass är deras favorit.
- I södra Sverige och i storstäderna är sorbetglass mer efterfrågat än i övriga landet.
- Arbetare och LO-medlemmar utmärker sig med fler som är förtjusta i mjukglass, 24 procent respektive 23 procent uppger det.
- Det är signifikant fler offentligt anställda och egen företagare som tycker om lågkaloriglass. Se tabellbilagan.

## Fråga 2: Vilken typ av glass är din favorit?

Bas: Äter glass minst en gång per halvår

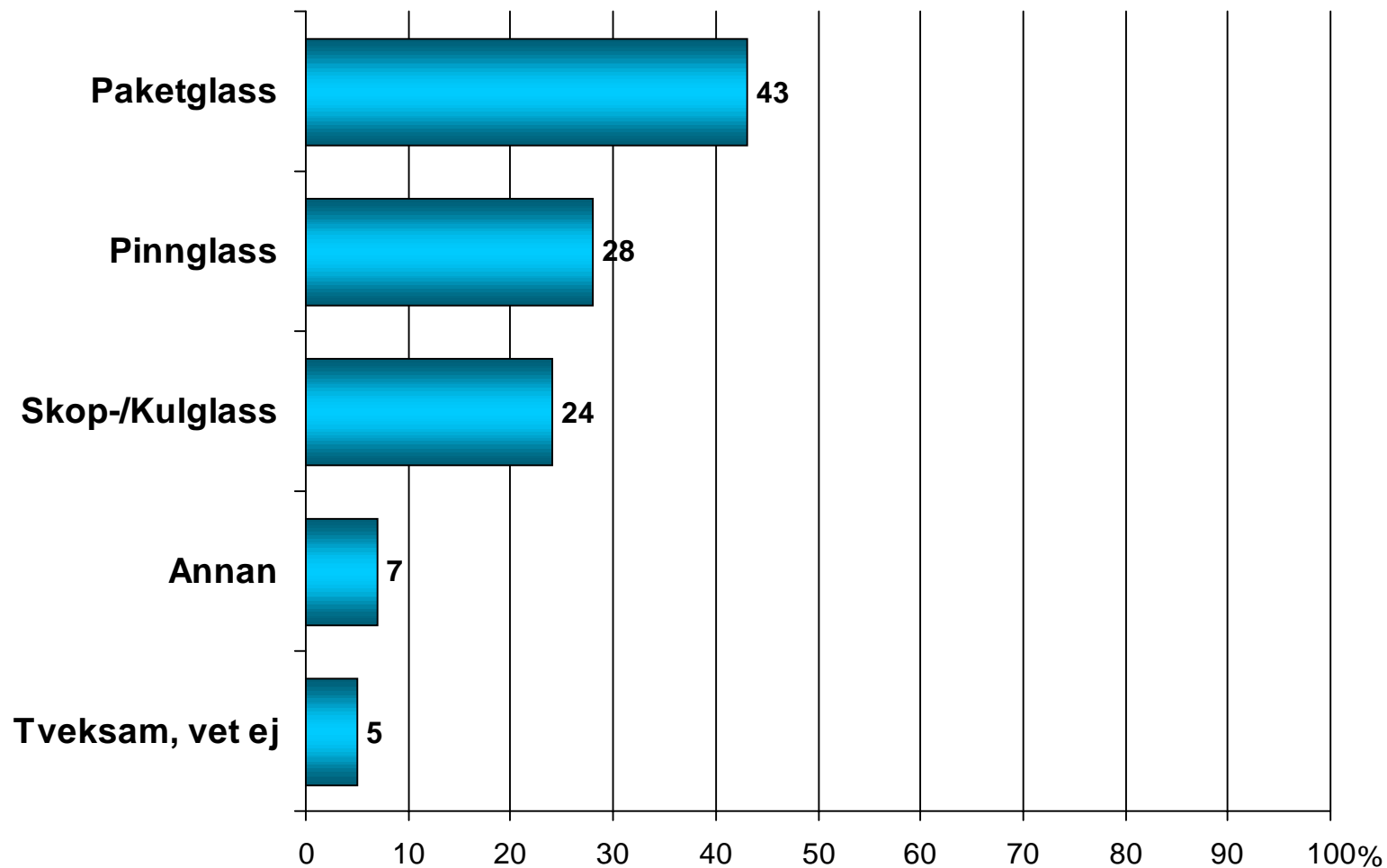


# Yngre äter oftare kulglass

- Det vanligaste är att äta paketglass, 43 procent, följt av pinnglass, 28 procent, och skop-/kulglass, 24 procent. 7 procent nämner någon annan typ av glass och 5 procent är tveksamma.
- 15-29 åringarna äter inte lika ofta paketglass som äldre, istället är det fler (33%) som äter skop-/kulglass. En annan grupp som utmärker sig är 30-49 åringarna med 35 procent som äter pinnglass. Framförallt är det många kvinnor i den åldern som äter pinnglass och kanske vittnar det om att förekomst av småbarn är en bakomliggande faktor. Äldre svarar oftare att de äter annan typ av glass eller att de är tveksamma.
- Signifikant fler TCO-medlemmar äter ofta paketglass. I övrigt är det små skillnader mellan grupperna.

### Fråga 3: Äter du oftast paketglass, pinnglass eller kulglass från någon glasskiosk?

Bas: Äter glass minst en gång per halvår

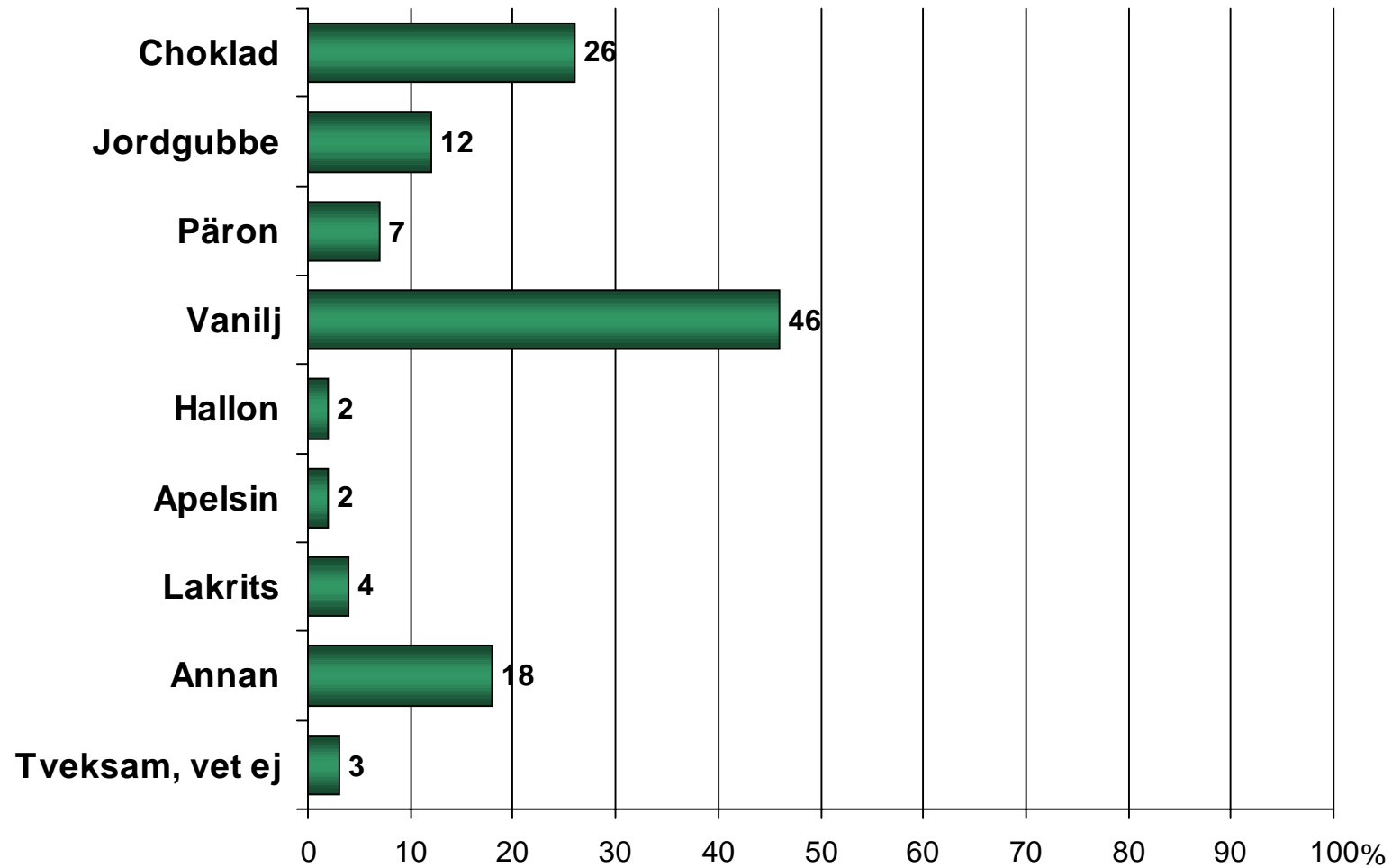


# Vanilj populäraste smaken

- 46 procent föredrar vanilj, 26 procent choklad, 12 procent jordgubbe, 7 procent päron, 4 procent lakrits och 2 procent hallon eller apelsin.
- Det är också många, 18 procent som nämner någon annan smak än de som fanns med på listan. Vanligast är blåbär, vilket motsvarar ungefär 2 procent. Övriga smaker är det 1 procent eller färre som nämnt. Se sammanställningen och öppna svar längre fram.
- Det är ytterst små skillnader mellan män och kvinnor men något färre kvinnor än män tycker om jordgubbe.
- För 15-29 åringarna toppas listan av choklad (31%) istället för vanilj (28%). Äldre, 65 år och äldre, är inte alls lika förtjusta i choklad (16%) som vanilj (59%).
- I södra Sverige är det fler, 10 procent, som tycker bäst om päron.
- Trots att man inte kunde skönja några större skillnader mellan män och kvinnor skiljer sig offentlig och privat sektor åt. Signifikant fler inom offentlig sektor har choklad, apelsin och lakrits som favorit, de privatanställda föredrar istället päron.

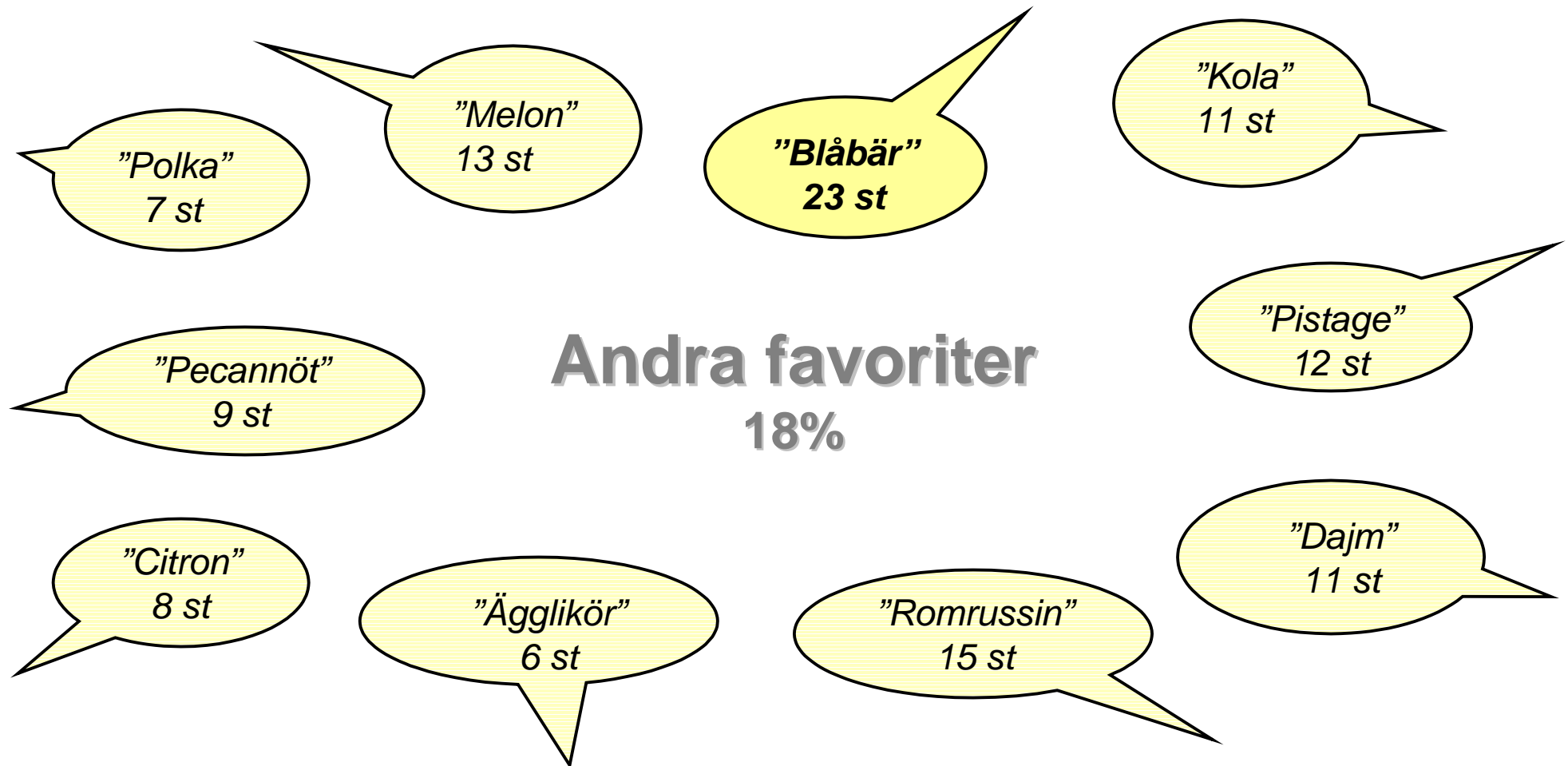
## Fråga 4: Vilken smak är din favorit?

Bas: Äter glass minst en gång per halvår



## Fråga 4: Vilken smak är din favorit?

Andra svar, förekommer fler än 5 gånger

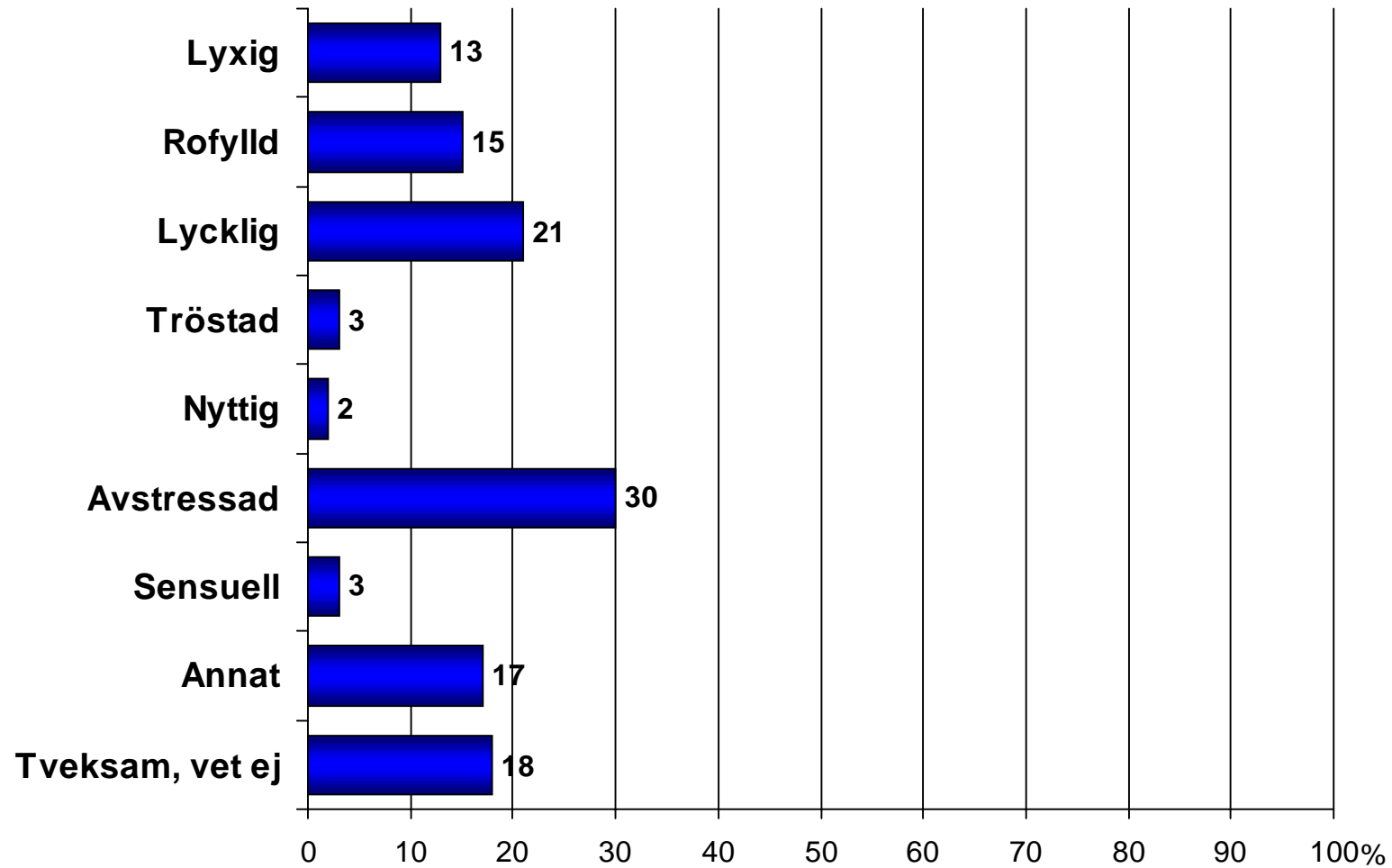


# Avstressad och lycklig av glass

- Intervjupersonerna fick också svara på hur de känner sig när de äter glass. De mest frekventa svaren är att man blir avstressad (30%) och lycklig (21%) när man äter glass. Det är också många som känner sig rofyllda och lyxiga - se diagram på nästa sida.
- 18 procent är osäkra och ger inte något svar på frågan. 17 procent nämner något annat. Bland de andra svaren dominerar "gott", "glad", "mätt", "nöjd", "onyttlig" och "svalkande". Se samtliga öppna svar utskrivna i sin helhet längre fram.
- Signifikant fler kvinnor (16%) än män (9%) känner sig lyxiga när de äter glass.
- Det är betydligt vanligare bland yngre än äldre att känna sig lycklig när man äter glass, 28 procent av 15-29 åringarna uppger det jämfört med 12 procent av de över 65 år. De äldre är istället oftare tveksamma eller anger annat svar.
- Intressant nog känner fler arbetare och LO-medlemmar sig nyttiga när de äter glass. Det är också signifikant fler arbetare som svarar att de blir lyckliga av glass.
- Inom offentlig sektor är avstressad och sensuell vanligare svar än bland övriga grupper.

## Fråga 5: Hur känner du dig när du äter glass?

Bas: Äter glass minst en gång per halvår



# Sammanfattning

- 9 av 10 svenskar äter glass minst en gång per halvår. Yngre äter glass oftare än vad äldre gör.
- Gräddglass är den populäraste glassen (64%), liksom vanilj är den populäraste smaken (46%). Framförallt är gräddglass med vaniljsmak en favorit bland äldre. Yngre äter istället oftare mjukglass och tycker mer om choklad än vad äldre gör.
- Kvinnor tycker mer om lågkaloriglass än vad män gör, 9 jämfört med 4 procent.
- 43 procent av svenskarna äter oftast paketglass, 28 procent pinnglass och 24 procent skop-/kulglass. Även här är det skillnad mellan åldersgrupperna; en tredjedel av de yngre äter oftast skop-/kulglass, något som endast en femtedel av de äldre gör.
- Det är många olika känslor man har när man äter glass. Avstressad och lycklig är dock de vanligaste vilket 30 respektive 21 procent känner.

# Öppna svar







- Tillfällig njutning, men samtidigt skuldkänslor för vikten. Dubbla känslor.
- Trevligt.
- Tveksam inför hygien som ofta håller låg nivå i glasskioskerna.
- Törstig, godissugen.
- Törstig.
- Törstig.
- Uppfriskad.
- Uppstressad för att den inte ska smälta!
- Varm.
- Varm.
- Välmående.
- uppfriskande.
- Ågren.
- Ångerfylld efteråt.

# Tabeller

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Kön		Ålder				Man-ålder				Kvinna-ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Antal intervjuer -----	1000	459	541	177	344	261	216	85	149	119	105	92	195	142	111
Vägt bastal -----	1000	491	509	221	333	238	207	113	170	120	88	108	164	118	118
Fråga 1															
Hur ofta äter du glass?															
Dagligen -----	2	3	2	1	3	3	2	-	3	5	3	2	2	2	1
Varje vecka -----	33	35	32	37	38+	25-	30	37	37	29	34	38	40+	21-	27
Varje månad -----	47	47	48	52	46	51	41-	53	45	52	38	51	47	50	44
En gång per halvår -----	9	7	10	4-	7	12	14+	6	7	5	12+	2-	7	18+	15
En gång per år -----	2	2	1	1	1	2	2	2	2	2	3	-	0	2	2
Mer sällan -----	3	3	4	1	3	4	7+	1	3	4	6	1	2	4	8+
Aldrig -----	3	3	3	4	3	2	4	1	4	3	4	7+	1	2	4
Tveksam, vet ej -----	0	0	0	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: Om äter glass (alt 1-4 på fråga 1)															
Antal intervjuer -----	907	411	496	167	322	233	184	80	135	106	90	87	187	127	94
Vägt bastal -----	918	450	468	208	313	217	180	109	155	108	77	99	158	108	102
Fråga 2															
Vilken typ av glass är din favorit?															
Gräddglass -----	64	67	62	49-	64	71+	76+	47-	71	76+	75	50-	58	66	76+
Sorbet -----	8	6	9	11	10	5	3-	10	7	4	1	12	12	7	4
Isglass -----	6	5	6	12+	6	1-	2-	9+	6	--	3	16+	7	2-	--
Lågkaloriglass -----	6	4-	9+	3	7	10+	6	2	5	5	5	3	9	15+	6
Mjukglass -----	19	19	18	28+	18	15	13-	34+	15	16	9-	21	20	14	15
Annan typ -----	4	4	4	3	4	5	5	3	3	5	7	4	5	5	3
Tveksam, vet ej -----	2	3	2	2	2	1	4	2	4	1	5	2	0	1	3
Andel svar totalt -----	109	108	110	109	111	107	108	108	111	106	107	110	111	108	108

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Kön		Ålder				Man-ålder				Kvinna-ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Nytt bastal: Om äter glass (alt 1-4 på fråga 1)															
Antal intervjuer -----	907	411	496	167	322	233	184	80	135	106	90	87	187	127	94
Vägt bastal -----	918	450	468	208	313	217	180	109	155	108	77	99	158	108	102
Fråga 3															
Äter du oftast paketglass, pinnglass eller kulglass från någon glasskiosk?															
Paketglass -----	43	41	45	33-	46	45	46	35	47	42	37	31-	45	48	53
Pinnglass -----	28	29	28	30	35+	28	16-	27	32	36	18-	34	38+	21	14-
Skop-\Kulglass -----	24	24	23	33+	22	21	18	34+	26	15-	19	31	19	27	18
Annan -----	7	6	7	5	4-	7	12+	6	3	6	12+	4	5	8	12+
Tveksam, vet ej -----	5	7	4	2	3-	4	15+	1	4	6	22+	4	2	3	10+
Andel svar totalt -----	107	107	107	104	109	105	108	103	111	104	108	105	108	106	108
Nytt bastal: Om äter glass (alt 1-4 på fråga 1)															
Antal intervjuer -----	907	411	496	167	322	233	184	80	135	106	90	87	187	127	94
Vägt bastal -----	918	450	468	208	313	217	180	109	155	108	77	99	158	108	102
Fråga 4															
Vilken smak är din favorit?															
Choklad -----	26	24	27	31	29	23	16-	24	22	27	25	39+	37+	18-	10-
Jordgubbe -----	12	15	10-	10	12	13	15	16	12	17	13	3-	11	9	16
Päron -----	7	8	7	9	6	6	8	8	8	9	7	11	4	4	9
Vanilj -----	46	47	44	28-	46	51	59+	35-	50	48	55	20-	42	53+	61+
Hallon -----	2	2	3	4	1	2	4	3	1	3	1	4	2	1-	5
Apelsin -----	2	2	3	1	3	2	3	-	3	2	1	2	3	2	4
Lakrits -----	4	3	4	4	3	6	2	1	4	6+	-	8+	2	5	3
Annan -----	18	15-	22+	23	18	18	16	22	14	12	11	24	21	24	19
Tveksam, vet ej -----	3	4	2	2	2	3	5+	-	3	5	8+	4	--	2	3
Andel svar totalt -----	120	118	122	112	119	123	127	109	116	127	122	114	122	119	130

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Kön		Ålder				Man-ålder				Kvinna-ålder			
		Man	Kvinna	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år	15-29 år	30-49 år	50-64 år	65- år
Nytt bastal: Om äter glass (alt 1-4 på fråga 1)															
Antal intervjuer -----	907	411	496	167	322	233	184	80	135	106	90	87	187	127	94
Vägt bastal -----	918	450	468	208	313	217	180	109	155	108	77	99	158	108	102
Fråga 5															
Hur känner du dig när du äter glass? Känner du dig...															
Lyxig? -----	13	9-	16+	16	14	12	7-	14	11	6	5	18	17	18	9
Rofylld? -----	15	17	13	14	17	17	10-	17	18	22	7-	11	16	12	12
Lycklig? -----	21	22	21	28+	27+	14-	12-	25	27	16	13-	31+	26+	12-	11-
Tröstad? -----	3	3	3	2	2	4	4	1	2	5	3	2	2	3	4
Nyttig? -----	2	3	1	2	2	2	1	3	3	3	1	2	0	2	1
Avstressad? -----	30	30	30	29	30	33	27	30	29	32	30	29	31	35	25
Sensuell? -----	3	3	2	2	4	2	2	2	5	2	2	1	3	2	3
Annat - nämligen -----	17	15	18	14	14	17	24+	11	13	14	23+	17	15	19	25
Tveksam, vet ej -----	18	19	16	15	10-	20	31+	21	11-	21	29+	9-	9-	19	32+
Andel svar totalt -----	120	120	121	122	120	122	118	123	120	122	113	121	119	122	121

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Sysse/sättning			Anställning i		Medlem i			Region			Bostadsort		
		Arbe- tare	Tjän- steman	Egen före tag	Privat tjänst	Off. tjänst	LO	TCO	SACO	Norra Sve- rige	Mell Sve- rige	Södra Sve- rige	Stor- städer	Övriga städer tätort >3000	Tätort <3000 lands bygd
Antal intervjuer -----	1000	262	290	66	294	261	204	189	66	92	484	424	244	533	215
Vägt bastal -----	1000	257	279	67	296	245	200	177	65	91	478	431	235	528	229
Fråga 1															
Hur ofta äter du glass?															
Dagligen -----	2	3	2	5	3	2	5+	--	3	1	2	3	2	3	1
Varje vecka -----	33	37	38	23-	37	36	33	40	40	30	31	36	30	35	34
Varje månad -----	47	43-	50	55	49	45	46	49	47	54	51+	42-	51	46	48
En gång per halvår -----	9	9	6	9	6	9	8	8	5	7	7	11	10	8	8
En gång per år -----	2	2	1	-	2	0-	2	1	-	1	2	1	0-	2	2
Mer sällan -----	3	2	1	2	2	2	4	1	1	4	3	3	3	3	3
Aldrig -----	3	4	2-	6	2	4	2	1	2	3	2	4	4	3	3
Tveksam, vet ej -----	0	-	1	-	0	0	-	1	1	-	0	-	0	0	-
Totalt -----	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Nytt bastal: Om äter glass (alt 1-4 på fråga 1)															
Antal intervjuer -----	907	243	276	60	275	246	185	181	62	82	437	388	222	483	196
Vägt bastal -----	918	237	268	61	280	228	184	171	62	84	439	395	216	487	210
Fråga 2															
Vilken typ av glass är din favorit?															
Gräddglass -----	64	64	67	60	68	63	64	69	79	57	66	65	60	64	70
Sorbet -----	8	7	11	8	8	9	4-	10	10	7	5-	10+	11+	7	6
Isglass -----	6	9+	5	--	5	9	7	5	3	5	6	5	5	7+	2-
Lågkaloriglass -----	6	6	7	16+	4-	10+	7	7	6	8	8	5	7	6	6
Mjukglass -----	19	24+	15	9	17	20	23+	16	7-	18	17	20	21	18	18
Annan typ -----	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4
Tveksam, vet ej -----	2	1	2	8+	1	2	1	-	4+	7+	2	2	3	2	1
Andel svar totalt -----	109	114	109	104	108	116	108	110	113	105	109	110	111	109	107

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Sysse/sättning			Anställning i			Medlem i			Region			Bostadsort		
		Arbe- tare	Tjän- steman	Egen före tag	Privat tjänst	Off. tjänst	LO	TCO	SACO	Norra Sve- rige	Mell Sve- rige	Södra Sve- rige	Stor- städer	Övriga städer tätort >3000	Tätort <3000 lands bygd	
Nytt bastal: Om äter glass (alt 1-4 på fråga 1)																
Antal intervjuer -----	907	243	276	60	275	246	185	181	62	82	437	388	222	483	196	
Vägt bastal -----	918	237	268	61	280	228	184	171	62	84	439	395	216	487	210	
Fråga 3																
Äter du oftast paketglass, pinnglass eller kulglass från någon glasskiosk?																
Paketglass -----	43	43	46	30-	45	45	40	51+	43	53	41	43	42	43	44	
Pinnglass -----	28	35	29	33	31	34	36	30	32	29	31	26	26	30	27	
Skop-\Kulglass -----	24	26	22	21	21	28	25	22	26	9-	23	28+	26	24	21	
Annan -----	7	2-	8+	1	7	3	3	7+	3	7	7	6	8	6	8	
Tveksam, vet ej -----	5	1	2	15+	2	1	3	--	5	9	6	4	6	5	6	
Andel svar totalt -----	107	107	107	100	105	111	106	111	109	107	107	106	107	107	105	
Nytt bastal: Om äter glass (alt 1-4 på fråga 1)																
Antal intervjuer -----	907	243	276	60	275	246	185	181	62	82	437	388	222	483	196	
Vägt bastal -----	918	237	268	61	280	228	184	171	62	84	439	395	216	487	210	
Fråga 4																
Vilken smak är din favorit?																
Choklad -----	26	27	25	31	22-	31+	25	31	23	15-	28	25	25	27	23	
Jordgubbe -----	12	11	12	11	14	9	12	12	8	14	12	12	11	14	10	
Päron -----	7	8	5	9	10+	3-	6	4	6	2	6	10+	3-	9	8	
Vanilj -----	46	44	47	37	45	46	47	51	46	50	47	43	47	44	48	
Hallon -----	2	1	3	-	2	2	-	2	3	2	2	3	4	2	1	
Apelsin -----	2	2	2	2	1-	4+	1	2	1	4	2	2	4	2	2	
Lakrits -----	4	5	5	1	3-	8+	4	5	5	1	3	4	4	3	3	
Annan -----	18	20	18	20	19	20	19	15	24	16	19	18	16	18	21	
Tveksam, vet ej -----	3	1	2	9+	2	1	1	-	2	3	2	3	4	2	2	
Andel svar totalt -----	120	120	118	121	115	124	115	123	117	108	121	121	117	122	119	

Sifos Telefonbuss 2004

	Alla	Syssetsättning			Anställning i		Medlem i			Region			Bostadsort		
		Arbe- tare	Tjän- steman	Egen före tag	Privat tjänst	Off. tjänst	LO	TCO	SACO	Norra Sve- rige	Mell Sve- rige	Södra Sve- rige	Stor- städer	Övriga städer tätort >3000	Tätort <3000 lands bygd
Nytt bastal: Om åter glass (alt 1-4 på fråga 1)															
Antal intervjuer -----	907	243	276	60	275	246	185	181	62	82	437	388	222	483	196
Vägt bastal -----	918	237	268	61	280	228	184	171	62	84	439	395	216	487	210
Fråga 5															
Hur känner du dig när du åter glass? Känner du dig...															
Lyxig? -----	13	15	12	9	12	15	14	13	18	14	13	12	15	13	11
Rofylld? -----	15	15	18	10	19	15	19	16	20	13	14	16	12	16	15
Lycklig? -----	21	27+	19	22	25	21	22	20	26	22	22	19	17	23	21
Tröstad? -----	3	3	2	3	2	2	3	3	1	1	3	3	3	2	4
Nyttig? -----	2	5+	--	2	3	2	4+	0-	-	-	3	1	3	2	1
Avstressad? -----	30	31	32	38	27	36+	28	34	30	28	30	30	30	28	34
Sensuell? -----	3	4	2	3	2-	6+	4	2	3	2	3	3	3	3	2
Annat - nämligen -----	17	13	15	20	14	12	15	15	8	13	14	20+	20	16	14
Tveksam, vet ej -----	18	14	17	13	16	15	14	12	16	21	18	17	19	16	20
Andel svar totalt -----	120	126	116	119	119	122	122	116	121	115	120	122	123	119	122

# Appendix

## Publiceringsregler

Rapporten som innehåller resultaten från en undersökning utförd av Sifo Research & Consulting på klientens uppdrag, är klientens egendom. Copyrighten tillfaller Sifo Research & Consulting om ej annat överenskommit.

Om annat ej skriftligen överenskommit, förblir frågeformulär, data, och annat material till samtliga undersökningar Sifo Research & Consultings egendom.

Sifo Research & Consulting skall ge sitt skriftliga samtycke till publicering av undersökningsresultat till allmänheten. Samtycke lämnas rutinmässigt om ej särskilda motskäl finns. I Sifo Research & Consultings intresse ligger att förhindra felaktigheter i fakta-redovisningen och missledande tolkningar av undersökningsresultaten. Om en klient publicerar missvisande siffror eller gör ett missvisande urval av undersökningsresultat, förbehåller sig Sifo Research & Consulting rätten att publicera korrekta och kompletterandedelar av samma undersökning för att redovisa en mer rättvisande och avvägd tolkning.

Följande information skall alltid medtas i all publicering till allmänheten:

- frågornas exakta lydelse
- den intervjuform som använts i undersökningen, t ex telefonintervjuer, besöksintervjuer eller postala enkäter
- undersökningspopulation, t ex intervjupersonernas ålder
- antal intervjupersoner
- tiden för fältarbetet
- urvalsmetod om annan metod använts än en som är slumpmässig i alla steg.

Undersökningsresultat som publiceras till allmänheten skall normalt ej vara baserade på mindre än 1.000 intervjuer.

När en klient publicerar resultat från en Sifo-undersökning, skall den information som ges i första hand gälla klientens egna produkter och/eller tjänster. Information om undersökningsresultatet rörande konkurrenters produkter och tjänster kan innefattas, men skall komma i andra hand vid presentationen.

Undantag och variationer i dessa regler tillåts då särskilda skäl föreligger och beviljas av Sifo Research & Consulting. För att gälla skall sådana undantag och ändringar lämnas skriftligen.

# Appendix

## Metodbeskrivning av Sifos Telefonbuss

### Fältarbete

Sifos Telefonbuss är en regelbunden telefonundersökning som genomförs med ett slumpmässigt urval av den vuxna befolkningen. Intervjuerna görs med personer 15 år och äldre från Sifo Research & Consultings telefonintervjucentral i Ronneby.

### Urval

Urvalet är slumpmässigt i alla steg och riksomfattande. Om rätt person i hushållet ej anträffats har han eller hon ersatts av annan intervjuperson.

I det första steget är urvalet framtaget genom Sifo Research & Consultings urvalsprogram för telefonundersökningar (KATURV). I det andra steget väljs enligt en slumptabell den person i hushållet som skall intervjuas. Om den personen inte är hemma väljs i första hand annan intervjuperson i hushållet enligt slump Tabellen, i andra hand person i annat hushåll.

Sifo Research & Consulting respekterar de utvaldas integritet och rätt att vägra svara på enstaka frågor eller vägra att medverka i en intervju. De utvalda är anonyma för Sifo Research & Consulting.

### Tabellernas uppbyggnad

Tabellrapporten består av dataskrivna tabeller.

Tabeller betecknade "procent vertikalt" (anges i övre högra hörnet) innehåller procentberäkning kolumnvis. Siferraden "vägt bastal" visar de siffror på vilka de procenttal som står därunder är baserade. I vissa fall ändras bastalen för procentberäkning mitt i tabellsidan. Då har en ny bastalsrad, betecknad "nytt bastal", lagts in och de efterföljande procenttalen är baserade på dessa bastal. Bastal för procentberäkning anges alltid i absoluta tal.

Ett + eller ett - efter procenttal markerar statistiskt signifikant avvikelse inom gruppen. Ibland kan smärre avvikelser uppstå vid avrundningar i procentberäkning och vägning. Om flera svar tillåtit i en fråga, dvs att respondenten fått avge mer än ett svar, summerar inte de olika svarsalternativens delsummor nödvändigtvis till 100 procent.

# forts.

## Poststratifiering

Före framtagningen av tabellerna genomförs en s k poststratifiering. Den utjämnar fluktuationer i urvalet. Vägning har dels gjorts enligt hushållsstorlek och dels genom kombinationer av celler bildade av ålder, kön och yrkesklass. Tabellerna redovisar bastal före och efter vägning. Procenttalen är alltid vägda.

## Osäkerhetsmarginaler

Vid analys av tabellmaterial från intervjuundersökningar gjorda med stickprov är det väsentligt att komma ihåg att de angivna procentsatserna är ungefärliga värden. Förekomsten av en felmarginal innebär att det är felaktigt att tro att siffrorna från ett stickprov är exakt desamma som skulle erhållits om hela befolkningen besvarat frågan.

Det som kallas felmarginal är egentligen en osäkerhetsmarginal. Smärre avvikelser ligger i alla procenttal i tabellerna och de är av något större storleksordning närmare mitten av procentskalan. Så exempelvis har ett "ja"-svar på 50% en något större osäkerhet än ett "ja"-svar på 10% eller 90%. Den osäkerhet som urvalsfel kan medföra beror också på bastalets storlek.

Med felmarginal för ett procenttal (p) menar vi här längden av ett halvt 95%-igt konfidensintervall för procenttalet. Ett 95%-igt konfidensintervall skall tolkas så att sannolikheten är att i 95 fall av 100 ligger resultatet inom felmarginalen.

I tabellen anges felmarginaler för skattningar av procenttal i storleksordningarna 50%, 30% och 10%.

p%	n=1000	n=750	n=500
50	3,1%	3,6%	4,4%
30 (eller 70)	2,8	3,3	4,0
10 (eller 90)	1,9	2,1	2,6

Som alltid i stickprovsundersökningar bör man komma ihåg att siffrorna är närmevärden, inte exakta.