



Glassrapporten 2024

GLASSTREND 1:
Vi vill ha svensk glass! →

GLASSTREND 2:
Konsten att unna sig →

GLASSTREND 3:
Nostalgi och vår längtan efter det enkla →

GLASSTREND 4:
Den medvetne konsumenten →

GLASSÅRET 2023
Nytt rekord: över 21 miljoner sålda Glassbåtar →

GLASSÅRET 2023
SIA Glass nu störst på hushållsglass i Sverige →

Glassrapporten 2024

SIA Glass i halländska Slöinge har över 60 års erfarenhet av att göra glass, och har sedan starten 1961 haft ett stort engagemang på områden som smakinnovation, hållbarhet och lokal produktion.

Vi står stadigt i den halländska myllan, och älskar att blicka framåt.

Av den anledningen har SIA Glass nu sammanställt fyra glasstrender som presenteras i Glassrapporten 2024.

De fyra trenderna:

- Vi vill ha svensk glass
- Konsten att unna sig
- Nostalgi och vår längtan efter det enkla
- Den medvetne konsumenten

Rapporten baseras på egna och andras omvärldsspaningar med extra fokus på trender inom livsmedelsindustrin, samt egna statistiska undersökningar.

Utöver vår framåtblickande trendspaning har vi i denna rapport även inkluderat ett par kapitel om Glassåret 2023 - med försäljningsdata om glassmarknaden i Sverige och ett par utropstecken med halländska förtecken.

Trevlig läsning!



GLASSTREND 1:

Vi vill ha svensk glass!

Att svenskar gillar svensk glass är en långsiktig trend som befastes under pandemin och som stärkts ytterligare av det senaste årets turbulenta omvärld. Det lokalt producerade har en tydlig identitet vilket skänker oss en känsla av trygghet och kvalitet när mycket annat känns osäkert och instabilt.

Med svensk färsk grädde och jordgubbar från Stora Berg självplock på cykelavstånd från fabriken var SIA Glass Jordgubb bäst säljande av alla nyheter på glassmarknaden under 2023¹. Att SIA Glass Jordgubb gjorde succé var inte så konstigt då en undersökning från YouGov² slog fast att SIA Glass tillverkar den godaste glassen i Sverige. På frågan "Vilket svenskt varumärke tillverkar Sveriges godaste glass?" kom SIA Glass på första plats.

2011 visade en undersökning gjord av Kantar Sifo³ att 59 procent av de tillfrågade tyckte det var viktigt att glassen var tillverkad i Sverige. När Kantar Sifo 2023 ställde samma fråga svarade **65 procent att det är viktigt att glassen de köper är svensktillverkad**. Bland kvinnorna var det hela 67 procent som ansåg att det var viktigt att glassen kom från Sverige.

Enligt Svenskmärkning AB:s Attitydundersökning 2023⁴ uppger nära hälften, 47 procent, att de äter mer svenska livsmedel idag än för fem år sedan.



VEM GÖR SVERIGES GODASTE GLASS ENLIGT SVENSKA FOLKET?

SIA Glass	16 %
Ben & Jerry's	11 %
GB Glass	11 %
Häagen Dazs	7 %
Lejonet & Björnen	6 %
Triumf glass	4 %
Kling Glass	3 %
Engelholms glass	3 %
Rättviksglass	2 %
Tre vänner	2 %
Gute Glass	2 %
Hemglass	1 %
ICA	1 %
Stikki Nikki	1 %

Läs mer på: siaglass.se

Källa: YouGov, undersökning november 2023

GLASSTREND 2:

Konsten att unna sig

Att svenskar vill kunna unna sig själv lite guldkant på vardagen i form av en god glass är en tydlig trend på den svenska glassmarknaden. Enligt en undersökning⁵ gjord av Kantar Sifo på uppdrag av SIA Glass 2023 är de viktigaste drivkrafterna: **Extra god smak/njutbart 83 procent, krämig/fyllig 77 procent och innehåller äkta grädde 63 procent.**

Fokus på smaker, råvaror av hög kvalitet och en njutningsfylld stund. Hantverket är centralt när SIA Glass 2024 lanserade en ny glassfamilj – *Finaste*. Glasspinnar gjorda på svensk färsk grädde och med generöst innehåll: Sommarbär, Pistage, Mandel och Chokladkaka.

Food & Friends konstaterar i sin årliga trendspaning⁶ inför mat- och dryckesåret 2024 att trots sämre ekonomiska tider och oro i världen vill vi fortfarande kunna prioritera att kunna njuta lite extra och för en kort stund fly vardagsstressen. Kanske sparar man in på en weekendresa för att i stället köpa hem en flaska champagne eller en lite lyxigare glass till fredagsmyset.



VAD ÄR DRIVKRAFTEN VID GLASSKÖP?

Extra god smak/njutbart **83%**

Krämig/fyllighet **77%**

Innehåller äkta grädde **63%**

Källa: Kantar Sifo, undersökning april 2023

GLASSTREND 3:

Nostalgi och vår längtan efter det enkla

2023 kunde SIA Glass se hur klassikern Glassbåten slog nytt försäljningsrekord med **21,4 miljoner sålda Glassbåtar**, vilket kan jämföras med 19,2 miljoner sålda Glassbåtar 2022¹.

I recessionstider vill vi som konsumenter tillbaka till det enkla, det vi känner igen. Vi vill känna oss trygga och söker efter smaker och upplevelser som kan skänka oss det. Vi blir lite försiktigare och mer nostalgiska och längtar tillbaka till bättre tider.

Inom livsmedelsbranschen pratar man om att 2024 blir året då klassiska rätter som Flygande Jakob och Glace Au Four gör comeback på bred front. Man spår även att husmanskosten kommer att stå sig stark. Ett talande om än symboliskt exempel på detta är att den klassiska husmanskosträtten kroppkaka var med på Nobelmenyn 2023⁷.

Trenderna nostalgi och vår längtan efter det okonstlade är tydliga även inom glassbranschen och uppsvinget för smaker vi känner igen kan ses bevis för detta. 2023 sålde SIA Glass Jordgubb väldigt bra¹ och 2023 var också året då SIA Glass tillsammans med Astrid Lindgren AB lanserade blåbärstruten Emil, en krämig gräddglass gjord på blåbär från de svenska skogarna.





SIA Glass gör smaken Jordgubb med färsk grädde från närliggande och egenägda Berte Gård samt med solmogna jordgubbar från Stora Berg, en kort cykeltur från glassfabriken och med sylt från närliggande Hafi.

GLASSTREND 4: Den medvetne konsumenten

Vad vi äter och hur det tillverkas blir allt viktigare för oss. Tydliga trender inom livsmedelsbranschen är råvarans betydelse, dess ursprung samt att den producerats på ett schyst sätt. Konsumenternas krav på transparens och tydlig ursprungsmärkning från livsmedelsföretagen kommer även att bli allt viktigare – och ju mer lokal produktion desto bättre.

Detta gäller även för glassföretagen. Att en förkrossande majoritet, 80 procent, svarade att det är mycket eller ganska viktigt när Kantar Sifo ställde frågan "Hur viktigt tycker du det är att det står angivet på glassens förpackning i vilket land den är producerad?" är ett tydligt tecken på detta³.

Svenskmärkning AB:s Attitydundersökning 2023⁴ ger samma bild: 8 av 10 tycker det är viktigt att se vilket ursprungsland en produkt har, 3 av 5 kan tänka sig att betala lite mer för att stötta svenska bönder och svensk industri och 7 av 10 väljer svenskproducerad mat och dryck för att man tycker det är viktigt att bidra till Sveriges försörjningsförmåga.

GLASSÅRET 2023

Nytt rekord: över 21 miljoner sålda Glassbåtar

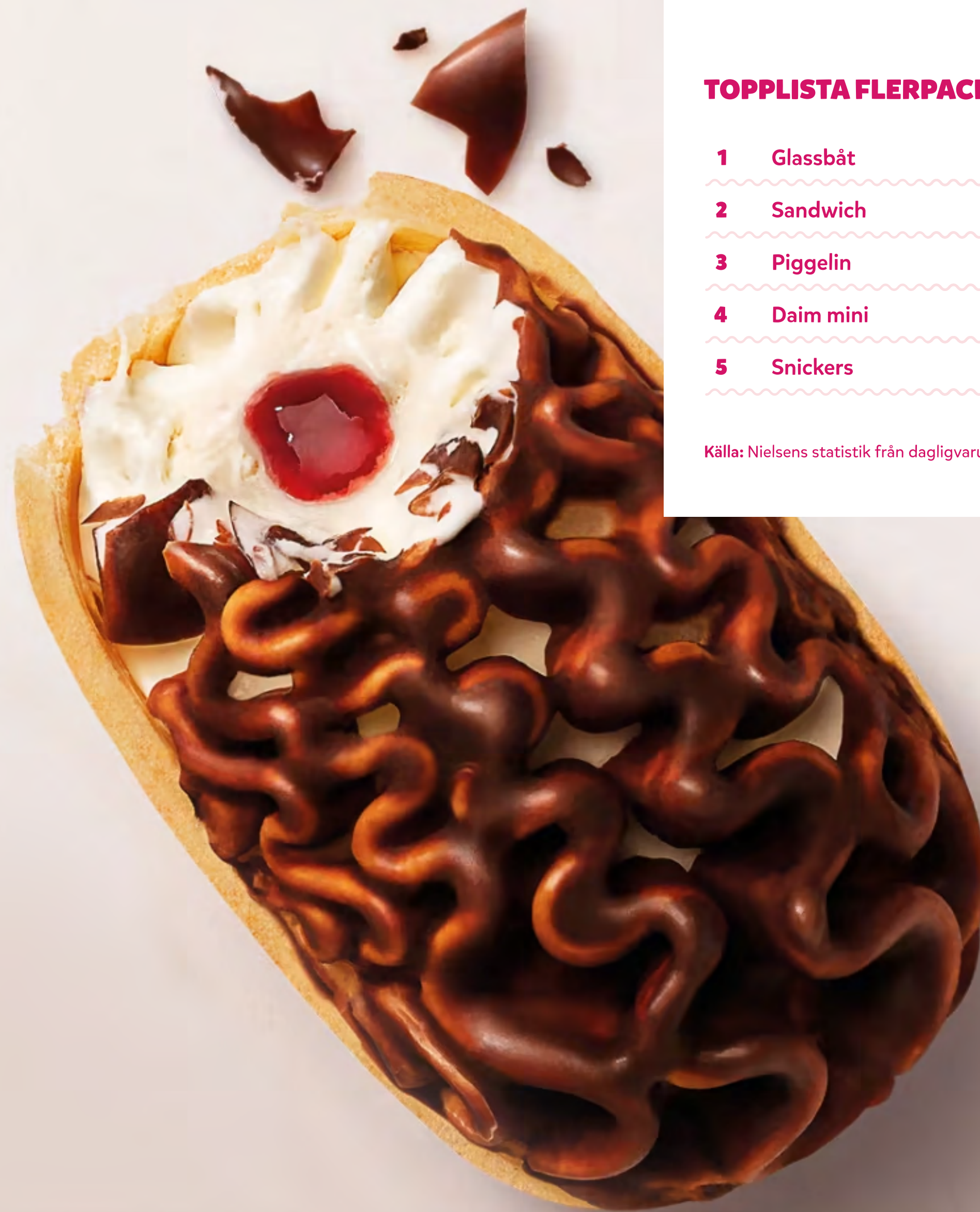
Över 21 miljoner sålda Glassbåtar under glassåret 2023 – det innebär nytt rekord för femte året i rad, och en ökning med drygt två miljoner sålda Glassbåtar från föregående år, visar statistik för dagligvaruhandeln.

Den har med rätta kallats SIA Glass mest ikoniska glass, men så har den också hängt med sedan tidigt 1960-tal. En helsvensk klassiker från glassfabriken i Slöinge, och som under glassåret 2023 sålde hela **21,3 miljoner till antalet**. Sedan 2020, då det såldes 14 miljoner Glassbåtar i landet, har alltså försäljningen ökat med cirka 52 procent.

Populariteten ökar för varje år, men det finns förstås förklaringar till att försäljningen ökat:

– Glassbåten är så omtyckt och verkar stå för något genuint och tryggt som många svenskar uppskattar, så vi har försiktigt förnyat originalet på olika sätt. Dels genom att lansera Årets SommarGlassbåt, i en ny smak per säsong, dels genom fler smaker och möjlighet att köpa den älskade båten i flerpäck, säger Dan Bengtsson, marknadschef SIA Glass.

Glassbåtfamiljen växer alltså. I flerpäck, med sex glassbåtar i en förpackning, finns numera även *HallonLakrits*. Ny på glasskartan och som flerpäck är också Glassbåt *Hallon*, som också var den allra första SommarGlassbåten som introducerades inför 2022.



TOPPLISTA FLERPACK

- 1 Glassbåt
- 2 Sandwich
- 3 Piggelin
- 4 Daim mini
- 5 Snickers

Källa: Niensens statistik från dagligvaruhandeln 2023

GLASSÅRET 2023

SIA Glass nu störst på hushållsglass i Sverige

Glassmarknaden ökar med 7 procent i värde under glassåret 2023, och inom kategorin hushållsglass är numera halländska SIA Glass allra störst i volym räknat.

– Det är historiskt, och vår tillväxtresa fortsätter, säger Dan Bengtsson, marknadschef på SIA Glass. Totalt åt svensken 7,6 liter glass köpt i dagligvaruhandeln per person under 2023.



VOLYMANDEL HUSHÅLLSGLASS

SIA Glass	27,5 %
Triumf Glass	24,9 %
GB Glass	23,8 %
Lidl	5,0 %
ICA	4,7 %
Lohilo	4,4 %
Häagen-Dazs	1,5 %
Övriga	8,2 %

Källa: Niensens statistik från dagligvaruhandeln 2023

Under pandemiären slogs alla möjliga rekord för glassätande i Sverige, och på de rekordnivåerna är inte försäljningen glassåret 2023 riktigt, men de finns några tydliga utropstecken i statistiken för dagligvaruhandeln.

Volymutvecklingen för totalmarknaden är negativ, en minskning med 3,7 procent. Men det finns undantag hos de rikstäckande aktörerna: SIA Glass växer med 10,4 procent, ICA:s eget varumärke för glass med 7,6 procent och Axfoods eget varumärke för glass med 7,7 procent. Samtliga ökar främst inom kategorin flerpack, alltså flera glassar i en förpackning.

En nyhet som sticker ut i år är att SIA Glass tack vare sin volymtillväxt passerat GB Glass och är nu till volymen störst (27,5 procent) i landet inom kategorin hushållsglass.

– Det är historiskt och något vi är stolta över och ett kvitto på att vår ambition att hålla hög kvalitet på våra standardprodukter är riktig.

SIA Glass invigde nyligen Glassiversum, en utbyggnad av glassfabriken i halländska Slöinge som är företagets största investering någonsin på nära 300 miljoner kronor.

– Vi gör en tillväxtresa just nu. Satsningen kommer att dubbla fabriken kapacitet för glassproduktion och skapar 15–20 nya arbetstillfällen, säger Stefan Carlsson, VD SIA Glass.

Värdeutvecklingen är positiv för totalmarknaden som ökar med 7 procent.

Glassåret 2023 åt svensken **79 809 000 liter glass**, det innebär cirka 7,6 liter glass per person under 2023. Totalkonsumtionen, där man även räknar in glass som säljs inom servicehandeln (restauranger, glassbarer och trafikbutiker) är högre.

KÄLLOR

1. Niensens försäljningsstatistik för dagligvaruhandeln, 2023.
2. YouGovs undersökning om Sveriges godaste glass gjordes under perioden 17-20 november 2023 med sammanlagt 1 004 intervjuer via YouGov Sveriges internetpanel.
3. Kantar Sifos undersökning om ursprungsmärkning och Sverige-tillverkad glass gjordes 17-21 oktober 2023 med sammanlagt 1 320 intervjuade personer.
4. Demoskops "Attitydundersökningen 2023 om ursprung på livsmedel och råvaror" på uppdrag av Svenskmärkning AB. Undersökningen genomfördes genom 1 006 intervjuer perioden 30/1-6/2 2023.
5. Kantar Sifos undersökning om drivkrafter vid valet av glass gjordes mars-april 2023 med sammanlagt 800 intervjuer.
6. Food & Friends "Trendspotting 2024".
7. Elin Peters "Kroppkaka en oväntad gäst på Nobelbanketten", krönika Dagens Nyheter 10 december 2023.

KONTAKTUPPGIFTER

Dan Bengtsson, *Marknadschef*

✉ dan.b@siaglass.se

☎ 0346-71 51 65

PRODUKTION

Glassrapporten 2024 är framtagen av SIA Glass i samarbete med kommunikationsbyrån Welcom.

